



## Chef de Projet Emarketing

Inteliscent se positionne comme un spécialiste de la monétisation sur Internet et se développe autour des 3 activités suivantes :

- 1) Plateforme de monétisation AdFever.com qui propose des solutions publicitaires innovantes, simples à installer et hautement performantes.
- 2) Conseil et accompagnement au travers d'une activité de gestion publicitaire déléguée des espaces publicitaires d'un site client
- 3) Edition via son propre réseau de sites.

Dans le cadre du développement de son activité d'édition de sites, Inteliscent recherche un chef de projet Emarketing pour le site FLV.fr.

FLV.fr est un site de petites annonces de location de vacances entre particuliers. Présent depuis 12 ans sur Internet, FLV est un des principaux acteurs sur son marché.

Au sein d'une équipe à taille humaine et pleine d'ambition vous aurez en charge le développement de la base client ainsi que du trafic du site FLV.fr en utilisant tous les leviers offerts par le marketing en ligne (SEO, SEM, affiliation, etc.). Vous aurez la responsabilité de la définition du plan de communication, de son application et de son suivi. La structure même de la société vous permettra de faire preuve de créativité et réactivité pour mettre en œuvre un plan de communication original et innovant.

### Détail de la mission :

#### **Gestion courante du site**

- Validation des annonces déposées
- Être au contact direct des clients et comprendre/anticiper parfaitement leur besoin
- Bêta testing de la nouvelle version du site
- Réflexion sur l'évolution du site et le lancement de nouvelles fonctionnalités

#### **Gestion du programme d'affiliation**

- Benchmark des programmes d'affiliation de la concurrence
- Réflexion stratégique sur la mise en place d'un programme d'affiliation
- Choix d'une plateforme d'affiliation
- Construction et animation du réseau de sites affiliés
- Suivi et optimisation des performances

#### **Gestion des partenariats**

- Mise en place de partenariats spécifiques avec des sites Internet complémentaires (sites de petites annonces généralistes) avec mise à disposition de notre contenu en marque blanche (Flux XML)
- Suivi des performances et optimisation de chaque partenariat
- Gestion du parrainage

- Mise en place de campagnes de promotion pour développer les dépôts d'annonces des propriétaires

### **Référencement naturel / SEM**

- Optimisation du site pour le référencement naturel
- Gestion des échanges de lien
- Rédaction de contenu éditoriaux spécifiques :
  - o Fiches pratiques à destination des locataires et propriétaires
  - o Informations touristiques sur les villes et régions de France
- Mise en place de campagnes de liens sponsorisés et suivi/optimisation des performances

### **Optimisation de la transformation**

- Analyse quotidienne des statistiques du site
- Optimisation de l'ergonomie du site avec réalisation de tests A/B
- Cibler de nouvelles fonctionnalités pour optimiser les taux de transformation
- Spécification des outils de fidélisation des visiteurs et des clients (Newsletters, etc.)

### **Veille et test de nouvelles solutions de génération de trafic**

### **Les compétences requises pour ce poste sont :**

- De formation commerciale / marketing / Internet / Multimédia, Bac+3/4 minimum
- Excellente culture Internet et passion pour ce média
- Première expérience significative dans la gestion de projet Web et/ou le emarketing
- La maîtrise des concepts de l'affiliation et de la publicité en ligne est indispensable
- Grande autonomie et esprit d'entreprise

Date de début de mission : ASAP

Type de contrat : CDD ou CDI selon profil

Rémunération : selon profil

Lieu de travail : Paris (75010)

Pour soumettre votre candidature, merci de faire parvenir votre CV et vos références à Franck Lefeuvre : [recrutement@inteliscent.com](mailto:recrutement@inteliscent.com).