

Paris, France - 17 Mars 2008

La société Inteliscent annonce aujourd'hui la mise en ligne de sa Plateforme de Monétisation AdFever. Après plusieurs mois d'une phase Bêta Privée ayant généré plus d'un millier d'inscriptions, AdFever est désormais en Version 1 ouverte à tous les éditeurs de sites Internet.

Disponible sur <http://www.adfever.com>, AdFever est une offre unifiée de monétisation de sites Internet proposant le meilleur du Marketing à la Performance sur une Plateforme globale unique :

- **Liens sponsorisés** : bannières entièrement personnalisables diffusant les annonces de plus de 20 000 annonceurs issus de grands réseaux (Yahoo! Search Marketing, Miva, Mirago et Pricerunner) répartis sur 16 pays.
- **Comparaison de prix** : bannières comparant, en temps réel, les prix de plus d'un million d'offres produits issues des plus grands marchands d'Internet. Et bientôt un comparateur de prix en marque blanche personnalisable basée sur le moteur technologique du site BuyFever.

AdFever V1 présente une double innovation :

- Une innovation technologique, au travers d'un générateur unique de bannières publicitaires entièrement personnalisables, à destination des pages Web, Mobiles ou Widgets ;
- Une innovation commerciale, grâce à des partenariats avec l'ensemble des acteurs de la publicité en ligne (Annonceurs, Agences, Régies publicitaires et partenaires technologiques) pour servir au mieux les éditeurs de sites Internet.

Ce n'est qu'une première étape ! Bientôt ouverte à l'international, la plateforme de monétisation AdFever prévoit, en 2008, de nombreuses surprises pour le marché de la publicité en ligne au travers d'offres inédites et de nouveaux partenariats.

A propos d'Inteliscent

Soutenue par Oséo Innovation, labélisée Jeune Entreprise Innovante et hébergée à Paris Innovation, l'incubateur des hautes technologies de Paris, la société Inteliscent se positionne sur les secteurs de l'édition de sites et de la publicité sur Internet en misant sur des innovations technologiques et commerciales pour apporter son expertise de la monétisation des sites Internet. <http://www.inteliscent.com>

A propos d'AdFever & de BuyFever

AdFever est la première Plateforme de Monétisation globale à destination des éditeurs souhaitant gagner de l'argent en affichant des publicités sur leurs sites Internet. **AdFever** apporte, à travers son approche, son positionnement et ses technologies innovantes, le Web 2.0. à la publicité elle-même, et pas seulement aux sites qui la diffusent. <http://www.adfever.com>

BuyFever est un comparateur de prix en temps réel et multiplateformes (Web, Widgets et iPhone) recensant un catalogue de plus d'un million d'offres produits issues de plusieurs centaines de marchands. **BuyFever**, disponible en exclusivité sur AdFever, offrira bientôt une offre complète de Comparateur de prix en marque blanche hautement personnalisable. <http://www.buyfever.com>

Roch Giraud
+33 (0)6 09 59 10 42
presse@inteliscent.com

Franck Lefeuvre
+33 (0)6 19 08 00 47
presse@inteliscent.com