

Paris, France - 25 janvier 2008

**Inteliscent** annonce l'**ajout d'une offre de monétisation complète basée sur la comparaison de prix** pour les sites éditeurs sur la plateforme AdFever. Après les liens sponsorisés, c'est donc un des autres piliers du Marketing à la performance qui est proposé sur la plateforme AdFever.

Associé à cette offre, Inteliscent annonce aussi la **mise en ligne de BuyFever**, comparateur de prix généraliste multiplateformes pour le grand public.

**BuyFever** innove sur le marché des comparateurs de prix ;

- Un catalogue de plus de **1,5 million offres produits** issues de plusieurs centaines de marchands sur Internet et en dehors
- Une comparaison et un affichage indépendants des reversements des sites marchands, garantissant à l'utilisateur une information neutre et de qualité
- Une **compatibilité multiplateformes** avec une version Web classique, une version optimisée pour l'**iPhone** et un Widget compatible avec iGoogle et Netvibes.

Avec BuyFever, **Inteliscent dispose ainsi désormais d'un comparateur de prix généraliste**, et d'une offre complète de monétisation des sites membres de la plateforme AdFever. Cette offre de monétisation, entièrement rémunérée aux clics, est disponible sous formes de bannières dès aujourd'hui sur [www.adfever.com](http://www.adfever.com) !

## A propos d'Inteliscent

Soutenue par Oséo Innovation, labélisée Jeune Entreprise Innovante et hébergée à Paris Innovation, l'incubateur des hautes technologies de Paris, la société Inteliscent se positionne sur les secteurs de l'édition de sites et de la publicité sur Internet en misant sur des innovations technologiques et commerciales pour apporter son expertise de la monétisation des sites Internet. <http://www.inteliscent.com>

## A propos d'AdFever & de BuyFever

**AdFever** est la première Plateforme de Monétisation globale à destination des éditeurs souhaitant gagner de l'argent en affichant des publicités sur leurs sites Internet. **AdFever** apporte, à travers son approche, son positionnement et ses technologies innovantes, le Web 2.0. à la publicité elle-même, et pas seulement aux sites qui la diffusent. <http://www.adfever.com>

**BuyFever** est un comparateur de prix en temps réel et multiplateformes (Web, Widgets et iPhone) recensant un catalogue de plus d'un million d'offres produits issues de plusieurs centaines de marchands. **BuyFever**, disponible en exclusivité sur AdFever, offrira bientôt une offre complète de Comparateur de prix en marque blanche hautement personnalisable. <http://www.buyfever.com>

**Roch Giraud**  
+33 (0)6 09 59 10 42  
[presse@inteliscent.com](mailto:presse@inteliscent.com)

**Franck Lefeuvre**  
+33 (0)6 19 08 00 47  
[presse@inteliscent.com](mailto:presse@inteliscent.com)